



Estructura de Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)

El presente documento contiene aspectos a considerar para la elaboración del **Diagnóstico del Programa Presupuestario (PP)** de nueva creación y actualización; especifica como el programa presupuestario contribuirá al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la dependencia o entidad, considerando la situación problemática o necesidad que se pretende atender e incorporando estadísticas oficiales que permitan dimensionar y describir de manera general las acciones a realizar para la atención del problema o necesidad, conforme a las disposiciones aplicables.

Objetivo.

Establecer la estructura para el Diagnóstico del PP y las características necesarias de cada elemento que integran la estructura, con la finalidad de apoyar la toma de decisiones en materia programática y presupuestaria.

E069.- Emprendimiento y fomento MIPYMES

Secretaría de Economía

Subsecretaría de Innovación, Competitividad y
Emprendimiento

Ejercicio fiscal 2023



Hoja de Control de Actualizaciones del Diagnóstico

Revisión y Ejercicio Fiscal	Fecha dd/mm/aaaa	Descripción de la Modificación (Apartado / Sub apartado)
REV: 01 2019	25/08/2019	
REV: 02 2021	02/06/2021	1.5 Evolución del problema. 1.5.1 Innovación para la competitividad. 1.7 Árbol de problemas. 2.2 Árbol de objetivos. 2.3 Estrategias para la solución de alternativas. 2.4 Concentrado Bibliografía
REV: 03 2021	17/08/2021	1.7 Árbol de problemas. 2.2 Árbol de objetivos. 2.4 Concentrado
REV:04 2022	23/08/2022	1.2 Definición del problema 1.4 Estado actual 1.5 Evolución del problema 1.5.1 Innovación para la competitividad 1.7 Árbol del problema 2.2 Árbol de objetivos 2.3 Estrategia para la selección de alternativas 2.4 concentrado Bibliografía
REV:05 2023	23/01/2023	Se actualizó la información correspondiente al ejercicio fiscal 2023.

Este documento se encuentra en actualización.



Contenido

1. Antecedentes y Descripción del Problema.....	5
1.1 Antecedentes.....	5
1.2 Definición del problema.....	6
1.3 Justificación del PP.....	6
1.4 Estado actual del problema.....	6
1.5 Evolución del problema.....	7
1.6 Experiencias de atención.....	11
1.7 Árbol de problemas.....	13
2. Objetivos	14
2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.....	14
2.2 Árbol de objetivos.....	16
2.3 Estrategia para la selección de alternativas.....	16
2.4 Concentrado.....	17
3. Cobertura	19
3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.....	19
3.2 Estrategia de cobertura.....	20
4. Análisis de similitudes o complementariedades	21
4.1 Complementariedad y coincidencias	21
5. Presupuesto.....	22
5.1 Estimación del costo del programa presupuestario	22
5.2 Fuentes de financiamiento	22
6. Información Adicional.....	23
6.1 Información adicional relevante.....	23
7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.....	23
Bibliografía	25
Anexos.....	25

1. Antecedentes y Descripción del Problema

1.1 Antecedentes.

Puebla se caracteriza por ser un estado que presenta retos para un desarrollo económico equitativo, como la dispersión poblacional, las condiciones orográficas y, en consecuencia, problemas de conectividad interna. Por lo mismo, el mejor desempeño económico se ve reflejado en las áreas urbanas y particularmente donde, a lo largo del tiempo, se han ido establecido importantes complejos industriales. Sin embargo, el que Puebla sea la segunda entidad con el mayor número de instituciones de educación superior, de acuerdo a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, la ubica en una posición competitiva a nivel nacional en la generación de capital humano, convirtiéndolo en un estado con el talento y la capacidad potencial para generar proyectos económicos que generen alto valor en un marco amplio de responsabilidad social. De esta manera, el emprendimiento se perfila como una alternativa viable para impulsar el desarrollo económico local, regional y estatal, requiriendo del gobierno la adopción de las buenas prácticas internacionales, que han demostrado detonar proyectos de alto impacto económico con una profunda generación de empleos mejor pagados y con mejores perspectivas.

Además, es importante señalar que la actividad económica se concentra en las microempresas, con una participación de estas de aproximadamente el 96%, dentro del universo de las unidades económicas que funcionan en todo el territorio del estado. A pesar del nivel de participación de este tipo de empresas en la economía, sufren una problemática compleja, relacionada con las limitaciones para operar y para ser productivas, así como para sobrevivir en el corto y mediano plazo. Por ello, la profesionalización y el apoyo de las micro, pequeñas y medianas empresas resultan factores que el gobierno debe respaldar, sobre todo tomando en cuenta que las MIPyMES sostienen a una parte importante de fuentes de empleo para la población ocupada. De esta manera se transitará a potenciar las vocaciones regionales e insertar a los productos locales en las cadenas globales de valor.

A lo largo de la historia, la innovación y el desarrollo de nuevos productos y tecnologías han sido fundamentales para el crecimiento y la transformación, de la economía y la calidad de vida de las personas. Con la Primera Revolución Industrial en el siglo XVIII, con la introducción de cambios tecnológicos y de procesos, el sistema de producción artesanal se convirtió en un sistema de producción industrial.

Incrementar la competitividad de los sectores económicos a través de la innovación permite a una región, estado o país añadir valor a su producción para competir en el mercado. En el contexto actual, existen tecnologías clave con el potencial de generar un efecto multiplicador en la productividad de gran número de sectores: la electrónica, la robótica, las tecnologías de la información y comunicaciones, por mencionar algunas. Al

mismo tiempo, para las empresas la innovación también es una estrategia para la competitividad, a través del desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio e incluso crear nuevos mercados; al mismo tiempo que dentro de los mercados tradicionales saturados de competidores, la innovación es una alternativa para la diferenciación y diversificación de productos.

1.2 Definición del problema.

Las unidades económicas del Estado de Puebla clasificadas como MIPYMES son incapaces de desarrollarse satisfactoriamente, situación que se ha mantenido como constante en la entidad y requiere de intervenciones para contribuir al desarrollo económico.

- Puebla se ubica en la posición 25 de los 32 estados en el Índice de Competitividad Estatal. Fuente IMCO (2022).
- El estado ocupa el lugar número 19 entre las 32 entidades federativas en el Subíndice de Innovación y sofisticación en los sectores económicos. Fuente IMCO (2022).
- El porcentaje de empresas que no sobreviven el primer año es del 53%. Fuente INEGI (2014).
- El Estado ocupa el segundo lugar nacional en apertura de una empresa. Fuente Doing Business (2016).
- La esperanza de vida de los negocios al nacer es de 8.4 años. Fuente INEGI (2019).

1.3 Justificación del PP.

El Programa Presupuestario se crea para atender el problema de las unidades económicas del Estado de Puebla clasificadas como MIPyMES que son incapaces de desarrollarse satisfactoriamente, mejorando la competitividad de las empresas establecidas en las regiones de la entidad y fomentando la creación de nuevas empresas innovadoras y competitivas, con el fin de contribuir al desarrollo económico local.

Cabe mencionar que es importante aumentar la esperanza de vida de las MIPyMES en el estado y mantenerla por encima del nivel de la media nacional para mantener las fuentes de empleo que generan para los poblanos, por eso es fundamental apoyar el crecimiento de estas empresas, sobre todo durante los primeros años de vida, para su supervivencia.

1.4 Estado actual del problema.

A pesar de las capacidades y ventajas de nuestro estado para la actividad económica, Puebla se encuentra en el lugar 25 en el Índice de Competitividad Estatal 2022 de IMCO. Asimismo, 53% de las empresas de reciente creación en Puebla no sobreviven el primer año y únicamente 15 de cada 100 llegan a los 20 años. Algunas de las causas de que esto

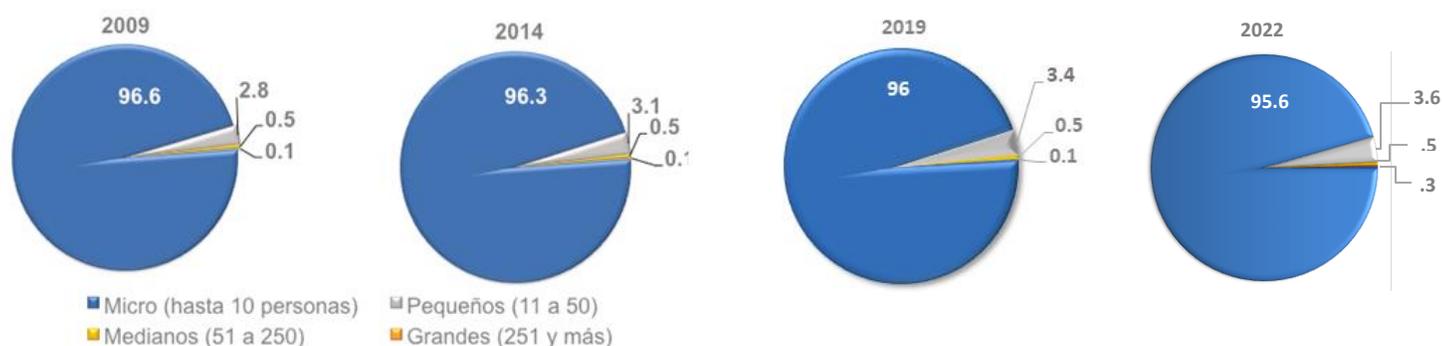
ocurra son la formación empresarial inadecuada, la competencia desleal en los mercados, fuentes de financiamiento insuficientes y en general apoyos ineficaces para el desarrollo del sector empresarial, que se adapten a las características y necesidades especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas.

En México, de acuerdo con el Índice Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2018, elaborado por el Centro de Análisis para la Investigación en Innovación, A.C.; mismo que cubre las 32 entidades federativas y considera 75 indicadores, el Estado de Puebla ocupó la posición número 14, quedando prácticamente a la mitad de la clasificación de las entidades en el país.

Dicha posición en el ranking nacional, representa áreas de oportunidad que están siendo desaprovechadas para el incremento de la competitividad del estado en la atracción y retención de inversiones y el crecimiento económico local; así como para que las empresas poblanas compitan en nuevos mercados de productos de alto valor agregado.

1.5 Evolución del problema.

A pesar de que la mayor proporción de las empresas en Puebla según su tamaño son MIPYMES, lo que las convierte en motor para la economía local, se requiere de los apoyos adecuados que les permitan desarrollarse adecuadamente y acceder a mercados que representen oportunidades para su crecimiento. Con información de los Censos Económicos de INEGI, se observa que la composición de las unidades económicas por tamaño de los negocios se ha mantenido constante, con una preponderancia de las micro empresas, es decir aquellas que cuentan con no más de 10 trabajadores.



Fuente: Censos Económicos 2009, 2014, 2019. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Fuente: Elaboración propia con información de la Dirección General de Análisis Económico de la Secretaría de Economía 2022.



Para 2022, de acuerdo con la Dirección General de Análisis Económico de la Secretaría de Economía, según datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), las empresas alcanzaron un total de 343 mil 579; de las cuales, de acuerdo con el tamaño del negocio, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99.7%, es decir 342 mil 624.

Según datos del Censo Económico 2019, las microempresas solo aportan el 11.1% de la producción bruta total, mientras que las pequeñas y medianas empresas, el 9.5% y 18.7% respectivamente. Es importante mencionar que aunque las grandes empresas solo representan menos del 1% de las unidades económicas, estas aportan el 60.7% de la producción bruta total.

También es importante observar la distribución de Unidades Económicas a nivel regional, esto con base en información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2022 de INEGI.

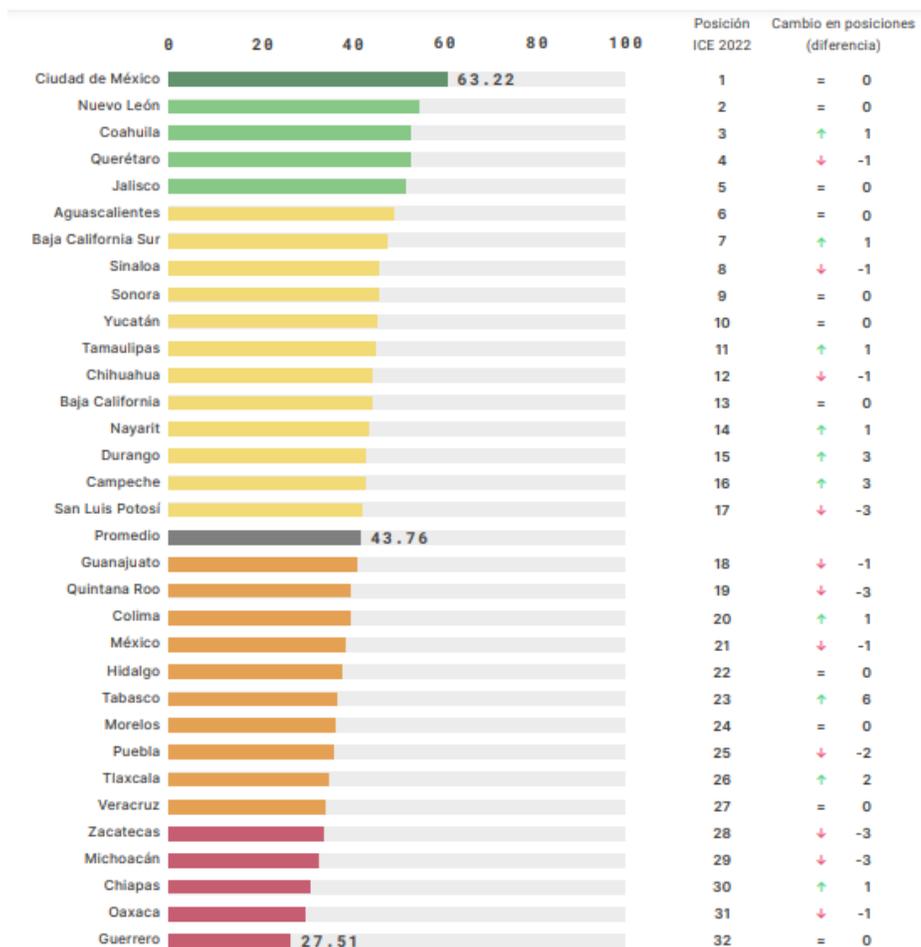
Región	Unidades Económicas
1.-Xicotepec	10,155
2.-Huauchinango	8,556
3.-Zacatlán	5,562
4.-Huehuetla	2,323
5.-Zacapoaxtla	7,150
6.-Teziutlán	15,455
7.-Chignahuapan	4,433
8.-Libres	10,001
9.-Quimixtlán	3,889
10.-Acatzingo	12,220
11.-Ciudad Cerdán	6,347
12.-Tecamachalco	11,494
13.-Tehuacán	32,820
14.-Sierra Negra	5,910
15.-Izucár de Matamoros	10,420
16.-Chiutla	3,205
17.-Acatlán	6,172
18.-Tepexi de Rodríguez	4,183
19.-Atlixco	12,289
20.-San Martín Texmelucan	24,677
21-27.- Área Metropolitana de la Ciudad de Puebla	95,069
28.-San Andrés Cholula	9,969
29.-San Pedro Cholula	12,205
30.-Cuautlancingo	8,786
31.-Amozoc	6,580
32.-Tepeaca	13,709
TOTAL	343,579

1.5.1 Innovación para la competitividad

Por otra parte, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) ha dado a conocer los resultados del **Índice de Competitividad Estatal 2022 (ICE)**, en el cual se mide la capacidad de los estados para generar, atraer y retener talento e inversiones. De acuerdo con el IMCO, un estado competitivo es aquel que resulta atractivo para el talento y la inversión, traducándose en mayor productividad para las empresas y bienestar para sus habitantes.

Este índice evalúa tanto las capacidades estructurales y coyunturales de los 32 estados del país, a través de 72 indicadores agrupados en 10 subíndices que se enfocan en distintas dimensiones relacionadas con la competitividad estatal.

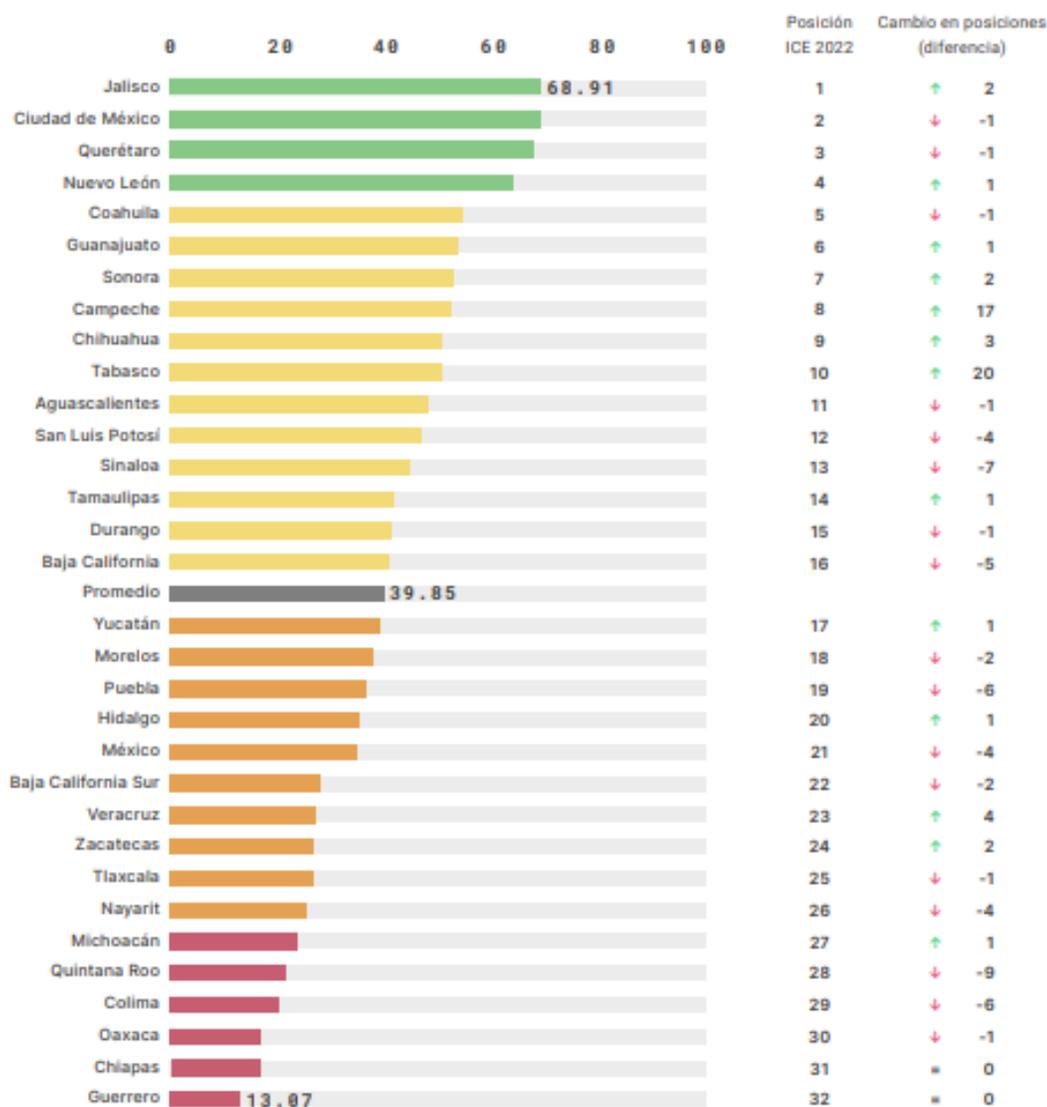
En los resultados generales del Índice de Competitividad Estatal 2022, Puebla quedó ubicado en la posición número **25**, una posición clasificada como media baja, que afecta la atracción de inversiones y la actividad económica en el Estado frente al contexto nacional.



FUENTE: Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), Índice de Competitividad Estatal 2022.

Según el IMCO, Un estado que cuenta con sectores económicos más innovadores es capaz de atraer y retener más inversión y talento. En este sentido, el décimo subíndice se denomina **Innovación y sofisticación en los sectores económicos**, a través del cual se mide la capacidad de las entidades para desempeñarse y competir en la economía, particularmente en los sectores productivos de alto valor agregado, intensivos en conocimiento y tecnología avanzada. Toda vez que en este subíndice se toma en consideración la habilidad para generar y aplicar conocimiento, su medición incluye indicadores relacionados con las características de las empresas, el contexto de investigación y la generación de patentes.

Los resultados de la medición del subíndice **Innovación y sofisticación en los sectores económicos** colocan a Puebla en la posición **19** del ranking nacional, en una posición media baja.



FUENTE: Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), Índice de Competitividad Estatal 2022.

Los indicadores que componen este subíndice miden las capacidades productivas de una entidad, el crecimiento anual de la productividad de los factores en el estado, el número de establecimientos catalogados como centros de investigación ubicados en la entidad y el número relativo de patentes solicitadas por nacionales residentes en el estado.

Asimismo, para mejorar el desempeño de las entidades en el subíndice **Innovación y sofisticación en los sectores económicos**, el IMCO propone desarrollar y adoptar tecnologías que aumenten la productividad en sectores de alto valor agregado, mediante medidas que contribuyan a la construcción de un ecosistema de innovación, entre las que destacan:

- Integrar programas de cooperación con empresas y otras instituciones de investigación en materia de ciencia aplicada.
- Acompañar a empresas locales para acceder a mercados digitales nacionales e internacionales.
- Política de producción de investigación aplicada que favorezca el desarrollo de patentes, modelos de utilidad, registros de marca y métodos de negocio, así como de derechos de autor de invenciones con potencial comercial, es decir, el uso estratégico de la propiedad intelectual en los sectores económicos.
- Educación y capacitación para la innovación.
- Promoción y vinculación de empresas locales con universidades y centros de investigación.
- Facilitar la instalación de empresas de alto valor agregado creando carreras o centros de capacitación especializados.

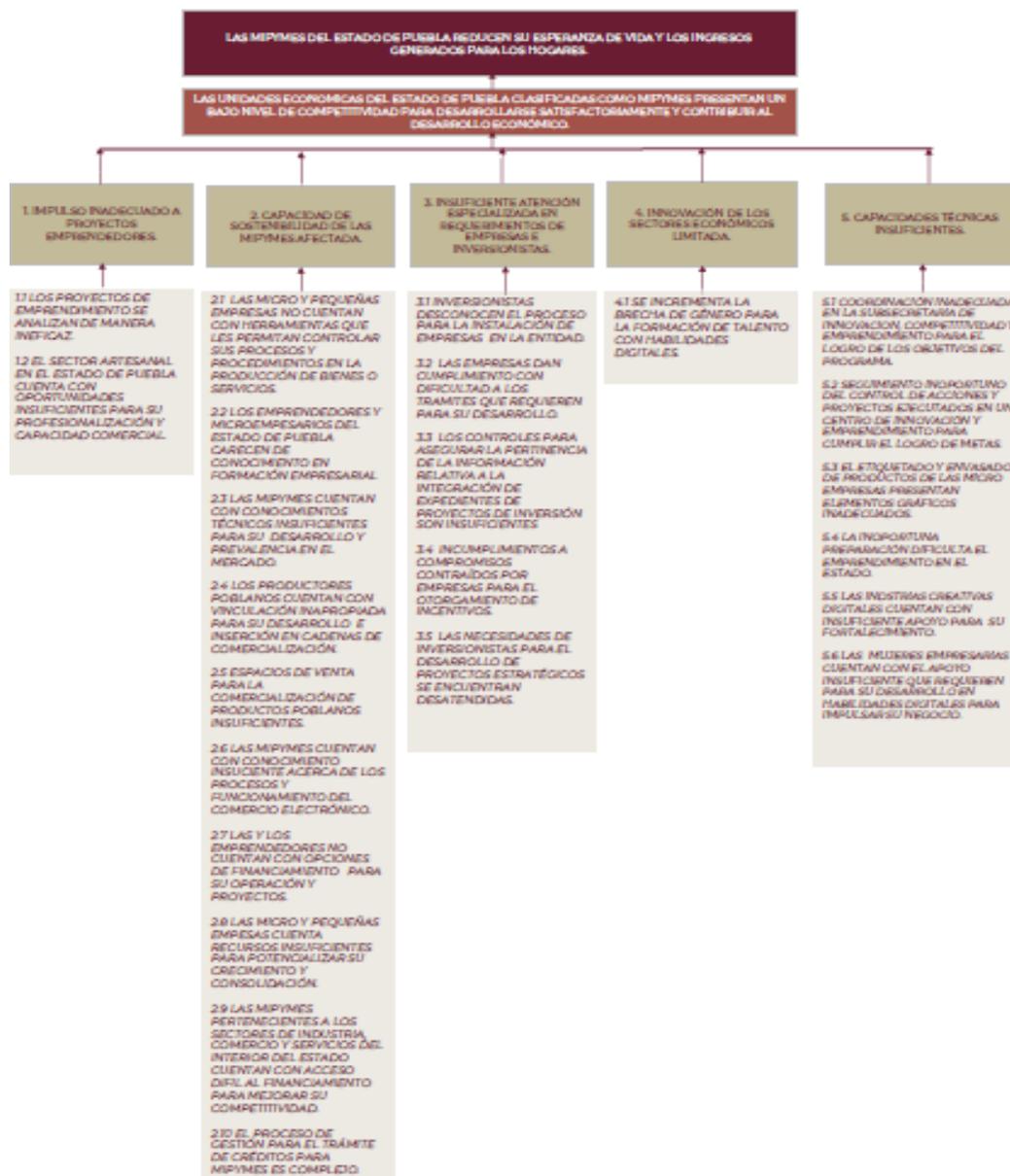
1.6 Experiencias de atención.

Programa	Población Objetivo	Objetivo del Programa	Operación	Resultados
Desarrollo Económico	MIPYMES de los sectores económicos prioritarios del Estado.	Contribuir al desarrollo económico del Estado a través del impulso de los sectores económicos de la entidad.	Promover la generación de empleos, el desarrollo económico y social bajo un esquema innovador y competitivo en las 7 regiones socioeconómicas del Estado para beneficiar a las familias poblanas.	Ventajas del Estado de Puebla promovidas. Desarrollo empresarial en los sectores económicos del Estado fomentado. Fondos públicos para el desarrollo empresarial difundidos.



Constitución de Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustrial	Emprendedores y MiPyMES	Fomentar la formalización e inicio de actividades empresariales en la industria de la transformación.	Constituir figuras asociativas microindustriales.	Se han formalizado empresas a través de la figura de Sociedad de Responsabilidad Limitada Microindustrial.
Estrategia de Formación Empresarial	MiPyMES y emprendedores	Proporcionar herramientas básicas para desarrollo o expansión de negocio a los micro, pequeños y medianos empresarios y emprendedores.	Ofrecer cursos, talleres y diplomados que proporcionen a los micro, pequeños y medianos empresarios, así como a los emprendedores.	A través de los cursos y talleres empresarios y emprendedores se han capacitado en materia empresarial y de comercio exterior.
Jornada de Servicios Empresariales en el Estado	MiPyMES y emprendedores en el interior del Estado	Ofrecer asesorías y acercar los trámites y servicios de la SECOTRADE e instancias federales a las MiPyMES y emprendedores en el interior del estado.	Acercar los trámites y servicios de la SECOTRADE e instancias federales a las MiPyMES y emprendedores en el interior del estado.	De febrero a julio 2017, se han realizado 7 jornadas beneficiado 632 personas y/o empresas.
Acompañamiento a inversionistas	Inversionistas y empresas con proyectos de expansión	Acompañar proyectos de inversión en sus diferentes etapas desde su análisis, instalación y operación	Acompañar proyectos de inversión en sus diferentes etapas desde su análisis, instalación y operación.	Se han acompañado diversos proyectos de inversión beneficiando los sectores económicos del Estado.
Impulso al desarrollo empresarial para microempresas y emprendedores poblanos, mediante programas estratégicos.	MiPyMES y emprendedores	Impulsar la competitividad y productividad de las empresas y emprendedores poblanos.	Brindar a las MiPyMES y emprendedores de herramientas como lo son capacitación, consultoría, equipamiento, infraestructura, entre otras cosas.	Se crearon proyectos estratégicos con el fin de impulsar a emprendedores y MiPyMEs con productos innovadores, al sector textil, turismo y comercio minorita, así como fomentar el comercio de productos del sector alimentos y bebidas en mercados internacionales.

1.7 Árbol de problemas.



A partir del análisis de los resultados de los indicadores del índice de Competitividad Estatal 2022, específicamente observando el desempeño del Estado de Puebla en el Subíndice **Innovación y sofisticación en los sectores económicos**, se identifica la necesidad de consolidar un ecosistema estatal de innovación y emprendimiento propicio para el desarrollo y la adopción de tecnologías que aumenten la productividad en sectores de alto valor agregado.



Por lo anterior, para el Ejercicio Fiscal 2023 se identificó a las capacidades técnicas insuficientes de las MIPYMES y los emprendedores como causa de primer nivel, directamente relacionada con el problema central referente al bajo nivel de competitividad de este tipo de negocios para desarrollarse satisfactoriamente y contribuir con el desarrollo económico de la entidad.

En este sentido, algunas de las causas de segundo nivel más significativas que fueron identificadas son los insuficientes activos a disposición de las MIPYMES y la dificultad de acceso a servicios para la profesionalización de elementos como logotipos, etiquetado y envasado para comunicar de manera adecuada los atributos de sus productos y su propuesta de valor en el mercado.

2. Objetivos

2.1 Determinación y justificación de los objetivos de la intervención.

Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024

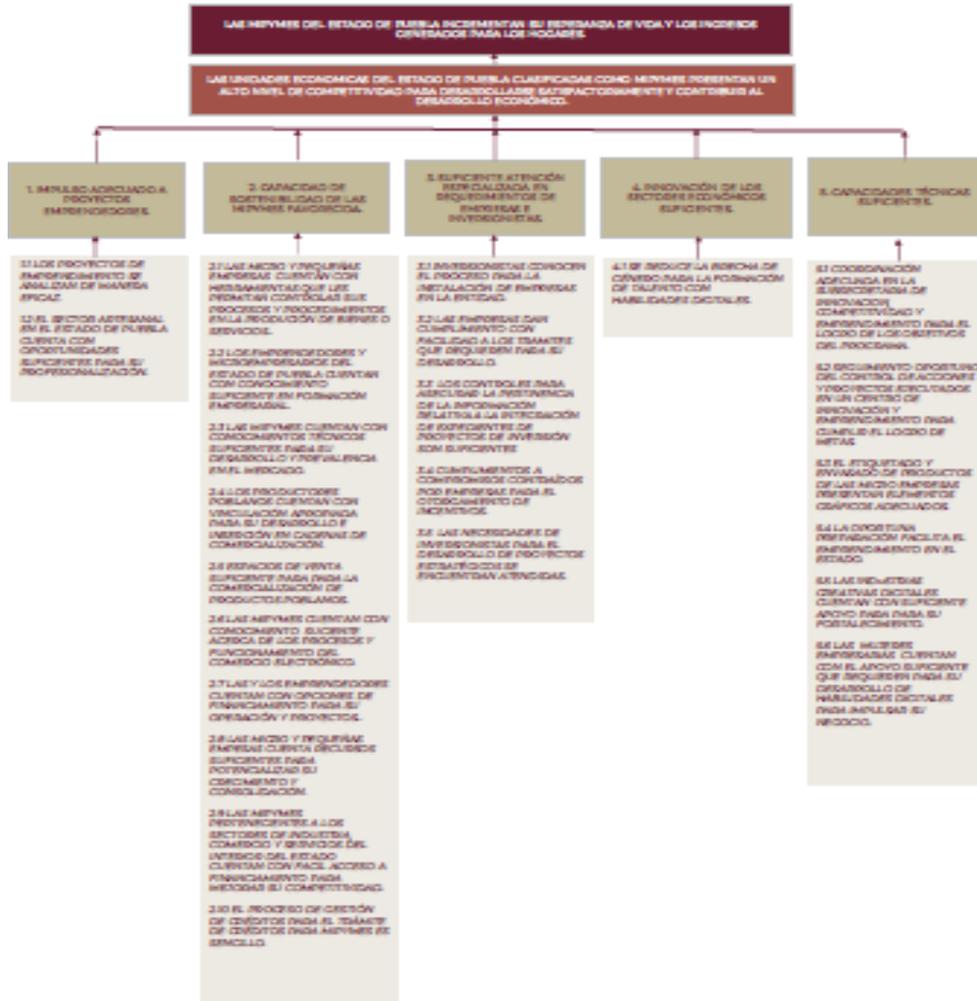
EJE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	LÍNEA DE ACCIÓN
3 Desarrollo Económico para Todas y Todos.	Impulsar el desarrollo económico sostenible en todas las regiones del estado, con un enfoque de género, identidad e interseccionalidad.	1 Fomentar encadenamientos productivos y la atracción de inversiones para la generación de empleos, el desarrollo integral y regional.	2 Impulsar el emprendimiento con responsabilidad social para potenciar las vocaciones productivas regionales.
3 Desarrollo Económico para Todas y Todos.	Impulsar el desarrollo económico sostenible en todas las regiones del estado, con un enfoque de género, identidad e interseccionalidad.	1 Fomentar encadenamientos productivos y la atracción de inversiones para la generación de empleos, el desarrollo integral y regional.	3 Impulsar la generación y consolidación de las MiPyMES para elevar su productividad y competitividad con un enfoque sostenible y de perspectiva de género
3 Desarrollo Económico para Todas y Todos.	Impulsar el desarrollo económico sostenible en todas las regiones del estado, con un enfoque de género, identidad e interseccionalidad.	1 Fomentar encadenamientos productivos y la atracción de inversiones para la generación de empleos, el desarrollo integral y regional.	7 Diversificar y fortalecer los sectores estratégicos y emergentes en las regiones del estado a través ecosistemas de innovación.



Programa Sectorial de Desarrollo Económico

TEMÁTICA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN
1 Emprendimiento	1 Desarrollar el talento emprendedor en las regiones del estado.	1 Promover el emprendimiento con responsabilidad social en las regiones del estado para impulsar las capacidades locales.	1 2 3 4
2 MIPYMES	2 Fomentar la sostenibilidad y la autogestión de las MIPYMES Poblanas.	1 Elevar la productividad y competitividad de las MIPYMES para evitar su extinción.	1 2 3 4 5 6
3 Gestión Empresarial	3 Respaldar la actividad empresarial de los sectores económicos.	1 Brindar soporte en los trámites y servicios que requieren las empresas para facilitar su creación y operación.	1 2 3 4
6 Sectores Estratégicos y Emergentes	6 Desarrollar los sectores estratégicos y emergentes en el estado	1 Impulsar una política industrial en el estado para fortalecer la diversificación económica.	3 4 5
8 Innovación	8 Desarrollar a Puebla como una economía de innovación.	1 Impulsar la innovación y el diseño en los sectores económicos del estado para elevar su competitividad.	1 2 3 4 5 6

2.2 Árbol de objetivos.



2.3 Estrategia para la selección de alternativas.

De los medios planteados para la solución en el árbol de objetivos, se identifican como factibles de intervención por el PP los que cuentan con las siguientes características:

- Incrementan el desarrollo económico en el Estado.
- Son viables para su implementación.
- Fomentan el desarrollo empresarial de las unidades económicas por atender.
- Posicionan al estado como asiento para proyectos de inversión.
- Acerca herramientas a las MIPYMES y emprendedores del estado para el desarrollo de proyectos tradicionales y de alto impacto.

Asimismo, derivado de las recomendaciones formuladas por el IMCO a partir de los resultados de las entidades federativas en el índice de Competitividad Estatal 2022, con la finalidad de elevar **la posición de Puebla en el subíndice Innovación y sofisticación en los sectores económicos**, se consideran como alternativas de atención de la problemática de las MIPyMES las enfocadas específicamente a:

- Acompañar a empresas locales para acceder a mercados digitales nacionales e internacionales.
- Política de producción de investigación aplicada que favorezca el desarrollo de patentes, modelos de utilidad, registros de marca y métodos de negocio, así como de derechos de autor de invenciones con potencial comercial.

La situación de las MIPyMES poblanas en el mercado local y nacional requiere acciones específicas para la identificación de las necesidades y la oferta de servicios tecnológicos de los agentes que conforman el ecosistema estatal de innovación, que impulse la generación de proyectos productivos de alto impacto y la reactivación económica. Por lo anterior, como medios de segundo nivel relacionados con el desarrollo de Capacidades Técnicas Suficientes se destacan la disponibilidad control de sus procesos y el acceso a activos y servicios para la validación y profesionalización de productos. Al igual se detectó en Capacidad de Sostenibilidad de las Mipymes Favorecida que las y los empresarios requieren de un fácil acceso al financiamiento de proyectos para su operación y crecimiento.

2.4 Concentrado.

ÁRBOL DEL PROBLEMA	ÁRBOL DE OBJETIVOS	RESUMEN NARRATIVO
EFFECTOS	FINES	FIN
LAS MIPYMES DEL ESTADO DE PUEBLA REDUCEN SU ESPERANZA DE VIDA Y LOS INGRESOS GENERADOS PARA LOS HOGARES.	LAS MIPYMES DEL ESTADO DE PUEBLA INCREMENTAN SU ESPERANZA DE VIDA Y LOS INGRESOS GENERADOS PARA LOS HOGARES.	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO MEDIANTE EL IMPULSO A LA CREACIÓN DE NUEVAS UNIDADES ECONÓMICAS Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXISTENTES EN LAS REGIONES DE LA ENTIDAD.
PROBLEMA CENTRAL	SOLUCIÓN	PROPÓSITO
LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO DE PUEBLA CLASIFICADAS COMO MIPYMES PRESENTAN UN BAJO NIVEL DE COMPETITIVIDAD PARA DESARROLLARSE SATISFACTORIAMENTE Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO.	LAS UNIDADES ECONÓMICAS DEL ESTADO DE PUEBLA CLASIFICADAS COMO MIPYMES PRESENTAN UN ALTO NIVEL DE COMPETITIVIDAD PARA DESARROLLARSE SATISFACTORIAMENTE Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO.	EMPRENDEDORES Y MIPYMES SE BENEFICIAN CON ACCIONES PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD Y DESARROLLARSE SATISFACTORIAMENTE.
CAUSAS (1ER NIVEL)	MEDIOS (1ER NIVEL)	COMPONENTES
1. IMPULSO INADECUADO A PROYECTOS EMPRENDEDORES. 2. CAPACIDAD DE SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES AFECTADA 3. INSUFICIENTE ATENCIÓN ESPECIALIZADA EN REQUERIMIENTOS DE EMPRESAS E INVERSIONISTAS. 4. INNOVACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS LIMITADA. 5. CAPACIDADES TÉCNICAS INSUFICIENTES	1. IMPULSO ADECUADO A PROYECTOS EMPRENDEDORES. 2. CAPACIDAD DE SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES FAVORECIDA. 3. SUFICIENTE ATENCIÓN ESPECIALIZADA EN REQUERIMIENTOS DE EMPRESAS E INVERSIONISTAS. 4. INNOVACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS FOMENTADA. 5. CAPACIDADES TÉCNICAS SUFICIENTES	1. PROGRAMAS PARA EL IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO EN EL ESTADO CON UNIDADES ECONÓMICAS REALIZADOS. 2. ACCIONES PARA EL FOMENTO EMPRESARIAL SOSTENIBLE IMPLEMENTADAS. 3. ATENCIÓN Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS PARA SU DESARROLLO Y/O CRECIMIENTO EN LA ENTIDAD PROPORCIONADA. 4. ACCIONES PARA FORTALECER LA INNOVACIÓN Y NEGOCIOS MEDIANTE LA VINCULACIÓN DEL SECTOR ACADÉMICO, CIENTÍFICO Y EMPRESARIAL SOSTENIBLE. 5. SERVICIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS EN INNOVACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE LAS MIPYMES A CADENAS DE VALOR Y SUMINISTROS
CAUSAS (2DO NIVEL)	MEDIOS (2DO NIVEL)	ACTIVIDADES
11 LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SE ANALIZAN DE MANERA INEFICAZ. 12 EL SECTOR ARTESANAL EN EL ESTADO DE PUEBLA CUENTA CON OPORTUNIDADES INSUFICIENTES PARA SU PROFESIONALIZACIÓN Y CAPACIDAD COMERCIAL. 21 LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NO CUENTAN CON HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN CONTROLAR SUS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS.	11 LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SE ANALIZA DE MANERA EFICAZ. 12 EL SECTOR ARTESANAL EN EL ESTADO DE PUEBLA CUENTA CON OPORTUNIDADES SUFICIENTES PARA SU PROFESIONALIZACIÓN. 21 LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CUENTAN CON HERRAMIENTAS QUE LES PERMITAN CONTROLAR SUS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS.	11 EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO 12 REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DE ARTESANOS POBLANOS 21 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN.

<p>2.2 LOS EMPRENDEDORES Y MICROEMPESARIOS DEL ESTADO DE PUEBLA CARECEN DE CONOCIMIENTO EN FORMACIÓN EMPRESARIAL.</p> <p>2.3 LAS MIPYMES CUENTAN CON CONOCIMIENTOS TÉCNICOS INSUFICIENTES PARA SU DESARROLLO Y PREVALENCIA EN EL MERCADO.</p> <p>2.4 LOS PRODUCTORES POBLANOS CUENTAN CON VINCULACIÓN INAPROPIADA PARA SU DESARROLLO E INSERCIÓN EN CADENAS DE COMERCIALIZACIÓN</p> <p>2.5 ESPACIOS DE VENTA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS POBLANOS INSUFICIENTES.</p> <p>2.6 LAS MIPYMES CUENTAN CON CONOCIMIENTO INSUFICIENTE ACERCA DE LOS PROCESOS Y FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.</p> <p>2.7 LAS Y LOS EMPRENDEDORES NO CUENTAN CON OPCIONES DE FINANCIAMIENTO PARA SU OPERACIÓN Y PROYECTOS.</p> <p>2.8 LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CUENTA RECURSOS INSUFICIENTES PARA POTENCIALIZAR SU CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN.</p> <p>2.9 LAS MIPYMES PERTENECIENTES A LOS SECTORES DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DEL INTERIOR DEL ESTADO CUENTAN CON ACCESO DIFÍCIL AL FINANCIAMIENTO PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.</p> <p>2.10 EL PROCESO DE GESTIÓN PARA EL TRÁMITE DE CRÉDITOS PARA MIPYMES ES COMPLEJO.</p> <p>3.1 INVERSIONISTAS DESCONOCEN EL PROCESO PARA LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN LA ENTIDAD.</p> <p>3.2 LAS EMPRESAS DAN CUMPLIMIENTO CON DIFICULTAD A LOS TRAMITES QUE REQUIEREN PARA SU DESARROLLO.</p> <p>3.3 LOS CONTROLES PARA ASEGURAR LA PERTINENCIA DE LA INFORMACIÓN RELATIVA A LA INTEGRACIÓN DE EXPEDIENTES DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SON INSUFICIENTES</p> <p>3.4 INCUMPLIMIENTOS A COMPROMISOS CONTRAÍDOS POR EMPRESAS PARA EL OTORGAMIENTO DE INCENTIVOS.</p> <p>3.5 LAS NECESIDADES DE INVERSIONISTAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS SE ENCUENTRAN DESATENDIDAS.</p> <p>4.1 SE INCREMENTA LA BRECHA DE GÉNERO PARA LA FORMACIÓN DE TALENTO CON HABILIDADES DIGITALES.</p> <p>5.1 COORDINACIÓN INADECUADA EN LA SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA.</p> <p>5.2 SEGUIMIENTO INOPORTUNO DEL CONTROL DE ACCIONES Y PROYECTOS EJECUTADOS EN UN CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA CUMPLIR EL LOGRO DE METAS.</p> <p>5.3 EL ETIQUETADO Y ENVASADO DE PRODUCTOS DE LAS MICRO EMPRESAS PRESENTAN ELEMENTOS GRÁFICOS INADECUADOS</p> <p>5.4 LA INOPORTUNA PREPARACIÓN DIFICULTA EL EMPRENDIMIENTO EN EL ESTADO.</p> <p>5.5 LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DIGITALES CUENTAN CON INSUFICIENTE APOYO PARA SU FORTALECIMIENTO.</p> <p>5.6 LAS MUJERES EMPRESARIAS CUENTAN CON EL APOYO INSUFICIENTE QUE REQUIEREN PARA SU DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES PARA IMPULSAR SU NEGOCIO.</p>	<p>2.2 LOS EMPRENDEDORES Y MICROEMPESARIOS DEL ESTADO DE PUEBLA CUENTAN CON CONOCIMIENTO SUFICIENTE EN FORMACIÓN EMPRESARIAL.</p> <p>2.3 LAS MIPYMES CUENTAN CON CONOCIMIENTOS TÉCNICOS SUFICIENTES PARA SU DESARROLLO Y PREVALENCIA EN EL MERCADO.</p> <p>2.4 LOS PRODUCTORES POBLANOS CUENTAN CON VINCULACIÓN APROPIADA PARA SU DESARROLLO E INSERCIÓN EN CADENAS DE COMERCIALIZACIÓN.</p> <p>2.5 ESPACIOS DE VENTA SUFICIENTE PARA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS POBLANOS.</p> <p>2.6 LAS MIPYMES CUENTAN CON CONOCIMIENTO SUFICIENTE ACERCA DE LOS PROCESOS Y FUNCIONAMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.</p> <p>2.7 LAS Y LOS EMPRENDEDORES CUENTAN CON OPCIONES DE FINANCIAMIENTO PARA SU OPERACIÓN Y PROYECTOS.</p> <p>2.8 LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CUENTA RECURSOS SUFICIENTES PARA POTENCIALIZAR SU CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN.</p> <p>2.9 LAS MIPYMES PERTENECIENTES A LOS SECTORES DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DEL INTERIOR DEL ESTADO CUENTAN CON FACIL ACCESO A FINANCIAMIENTO PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD.</p> <p>2.10 EL PROCESO DE GESTIÓN DE CRÉDITOS PARA EL TRÁMITE DE CRÉDITOS PARA MIPYMES ES SENCILLO.</p> <p>3.1 INVERSIONISTAS CONOCEN EL PROCESO PARA LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN LA ENTIDAD.</p> <p>3.2 LAS EMPRESAS DAN CUMPLIMIENTO CON FACILIDAD A LOS TRAMITES QUE REQUIEREN PARA SU DESARROLLO.</p> <p>3.3 LOS CONTROLES PARA ASEGURAR LA PERTINENCIA DE LA INFORMACIÓN RELATIVA A LA INTEGRACIÓN DE EXPEDIENTES DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SON SUFICIENTES</p> <p>3.4 CUMPLIMIENTOS A COMPROMISOS CONTRAÍDOS POR EMPRESAS PARA EL OTORGAMIENTO DE INCENTIVOS.</p> <p>3.5 LAS NECESIDADES DE INVERSIONISTAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS SE ENCUENTRAN ATENDIDAS.</p> <p>4.1 SE REDUCE LA BRECHA DE GÉNERO PARA LA FORMACIÓN DE TALENTO CON HABILIDADES DIGITALES.</p> <p>5.1 COORDINACIÓN ADECUADA EN LA SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA.</p> <p>5.2 SEGUIMIENTO OPORTUNO DEL CONTROL DE ACCIONES Y PROYECTOS EJECUTADOS EN UN CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA CUMPLIR EL LOGRO DE METAS.</p> <p>5.3 EL ETIQUETADO Y ENVASADO DE PRODUCTOS DE LAS MICRO EMPRESAS PRESENTAN ELEMENTOS GRÁFICOS ADECUADOS</p> <p>5.4 LA OPORTUNA PREPARACIÓN FACILITA EL EMPRENDIMIENTO EN EL ESTADO.</p> <p>5.5 LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DIGITALES CUENTAN CON SUFICIENTE APOYO PARA SU FORTALECIMIENTO.</p> <p>5.6 LAS MUJERES EMPRESARIAS CUENTAN CON EL APOYO SUFICIENTE QUE REQUIEREN PARA SU DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES PARA IMPULSAR SU NEGOCIO.</p>	<p>2.2 ELABORACIÓN DE TALLERES DE CREACIÓN DE CULTURA DE NEGOCIOS PARA EMPRENDEDORES Y MICROEMPESARIOS.</p> <p>2.3 REALIZACIÓN DE VINCULACIÓN UNIVERSITARIA EN DESARROLLO EMPRESARIAL PARA MIPYMES.</p> <p>2.4 IMPLEMENTACIÓN DE RUEDAS DE NEGOCIOS PARA MICROEMPESARIOS.</p> <p>2.5 IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS DE VENTA "ORGULLO PUEBLA" PARA PRODUCTOS POBLANOS.</p> <p>2.6 EJECUCIÓN DEL PROGRAMA PARA LA INSERCIÓN Y ACCELERACIÓN DE MIPYMES EN PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.</p> <p>2.7 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.</p> <p>2.8 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ACCELERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL.</p> <p>2.9 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LA POBLACIÓN PRIORITARIA (PROIF).</p> <p>2.10 IMPLEMENTACIÓN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN DE CRÉDITOS A MIPYMES.</p> <p>3.1 BRINDAR ASESORÍAS PARA LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN LA ENTIDAD.</p> <p>3.2 REALIZACIÓN DE GESTIONES PARA APOYAR A LAS EMPRESAS CON TRÁMITES QUE REQUIEREN PARA SU DESARROLLO.</p> <p>3.3 ELABORACIÓN DE INFORMES SOBRE LA INTEGRACIÓN DE EXPEDIENTES Y OPINIÓN TÉCNICA, RELATIVOS A PROYECTOS DE INVERSIÓN, PARA EL OTORGAMIENTO DE INCENTIVOS Y ESTÍMULOS PREVISTOS POR LA NORMATIVIDAD APLICABLE.</p> <p>3.4 ELABORACIÓN DE INFORMES SOBRE EL SEGUIMIENTO A COMPROMISOS CONTRAÍDOS POR EMPRESAS BENEFICIADAS POR OTORGAMIENTOS DE INCENTIVO A TRAVÉS DE CONVENIO.</p> <p>3.5 REALIZACIÓN DE REUNIONES DE ACOMPAÑAMIENTO A INVERSIONISTAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN EL ESTADO.</p> <p>4.1 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES PARA NIÑAS, ADOLESCENTES Y/O MUJERES.</p> <p>5.1 REALIZAR REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL PROGRAMA.</p> <p>5.2 SUPERVISAR A TRÁVES DE REPORTES LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y ACCIONES EN UN CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.</p> <p>5.3 REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO DE EMPAQUE, ENVASE Y/O ETIQUETADO DE PRODUCTOS DE MICRO EMPRESAS DEL ESTADO.</p> <p>5.4 REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE FUNDAMENTOS PRÁCTICOS EMPRESARIALES.</p> <p>5.5 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE INDUSTRIAS CREATIVAS DIGITALES.</p> <p>5.6 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL PARA MUJERES.</p>
---	--	--



3. Cobertura

3.1 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información.

- a) **Población de Referencia**, Total de unidades económicas en el Estado de Puebla.
- b) **Población Potencial**, Total de unidades económicas clasificadas como MIPYMES del Estado de Puebla.
- c) **Población objetivo**, Unidades económicas clasificadas como MIPYMES que pertenecen a sectores económicos estratégicos en el Estado de Puebla.
- d) **Población atendida**, Unidades económicas del estado de Puebla clasificadas como MIPYMES que pertenecen a sectores económicos estratégicos en el estado de Puebla, elegibles para su atención.

	Definición de la Población	Cantidad	Última fecha de actualización	Periodicidad para realizar la actualización	Fuente de Información
Población Potencial	Total de unidades económicas clasificadas como MIPYMES del Estado de Puebla.	342,624	2022	Semestral.	DENUE, INEGI.
Población Atendida	Unidades económicas clasificadas como MIPYMES que pertenecen a sectores económicos estratégicos en el estado de Puebla, elegibles para su atención	4,000	2022	Anual.	Secretaría de Economía.

<p>Población Objetivo</p>	<p>Unidades económicas clasificadas como MIPYMES que pertenecen a sectores económicos estratégicos en el Estado de Puebla.</p>	<p>340,342</p>	<p>2022</p>	<p>Semestral.</p>	<p>DENUE, INEGI.</p>
--------------------------------------	--	----------------	-------------	-------------------	----------------------

3.2 Estrategia de cobertura.

De acuerdo con información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), entre 2019 y 2021 el número de empresas clasificadas como MIPYMES en Puebla tuvo un incremento anual promedio de 2.51% por lo que la estrategia de cobertura en el mediano plazo es incrementar para cada ejercicio fiscal la población atendida para responder al mismo ritmo que el creciente número de unidades económicas.

Del total de 343 mil 579 empresas registradas en el DENUE 2022, 99.7% están clasificadas como MIPyMES, de las cuales alrededor del 99% pertenecen a los sectores más representativos para la economía poblana, que son la industria, el comercio y los servicios.

La determinación de la población atendida por el Programa Presupuestario para cada ejercicio fiscal se realiza tomando en consideración las capacidades de recursos y operación de la Dependencia, en congruencia con las actividades y metas establecidas en la Matriz de Indicadores para Resultados.

3.2 Plan estratégico de mediano y largo alcance

A continuación se plantea un horizonte a mediano y largo plazo, estableciendo los resultados estratégicos que se pretenden alcanzar en los indicadores de los niveles Fin y Propósito de la Matriz de Indicadores para Resultados del Programa Presupuestario, para medir el avance en el logro de los resultados obtenidos:

Nivel	Indicador	Fuente de información	Unidad de Medida	2022	2023	2024
Fin	Variación porcentual de la actividad económica estatal.	Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE) de INEGI.	Porcentaje	2	2	2
Propósito	Variación porcentual de Unidades Económicas en el estado.	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI.	Porcentaje	1.5	2.0	2.5

4. Análisis de similitudes o complementariedades

4.1 Complementariedad y coincidencias

No aplica.

Nombre del PP			
Institución			
Propósito (MIR)			
Población o área de enfoque			
Cobertura geográfica			
Existen riesgos de similitud con el PP de análisis			



Se complementa con el PP de análisis			
Explicación			

5. Presupuesto

Nota: Este apartado deberá ser requisitado

Sao con la información del proceso de cuantificación de los programas presupuestarios a partir del Ejercicio Fiscal 202X

5.1 Estimación del costo del programa presupuestario

Pendiente.

Capitulo	Monto en pesos corrientes
1000 Servicios Personales	\$
2000 Materiales y Suministros	\$
3000 Servicios Generales	\$
5000 Inversión Pública	\$
1000 Servicios Personales	\$
Total	\$

5.2 Fuentes de financiamiento

Fuente de financiamiento	Monto en pesos corrientes
Recursos Federales	\$
Recursos Estatales	100%



Total	\$
--------------	-----------

6. Información Adicional

6.1 Información adicional relevante

No aplica.

7. Registro del Programa Presupuestario en Inventario.

Registro del Programa Presupuestario
Tipología del PP: E Actividades del sector público, que realiza en forma directa, regular y continua, para satisfacer demandas de la sociedad, de interés general, atendiendo a las personas en sus diferentes esferas jurídicas.
Programa Presupuestario: E069 Emprendimiento y Fomento MIPYMES.
Unidad Responsable del PP: Subsecretaría de Innovación, Competitividad y Emprendimiento.

Denominación de UR´s que participan	Funciones por UR en el Programa Presupuestario
SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO.	<p>5.1 REALIZACIÓN DE REUNIONES DE SEGUIMIENTO CON LAS UNIDADES RESPONSABLES DE LA SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO PARA ASEGURAR EL LOGRO DE LOS RESULTADOS PREVISTOS EN EL PROGRAMA.</p> <p>5.2 SUPERVISIÓN A TRÁVES DE REPORTES LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y ACCIONES EN EL CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.</p>



	<p>5.3 REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN DE DISEÑO INDUSTRIAL Y GRÁFICO DE EMPAQUE, ENVASE Y/O ETIQUETADO DE PRODUCTOS DE MICRO EMPRESAS DEL ESTADO</p> <p>5.4 REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE FUNDAMENTOS PRÁCTICOS EMPRESARIALES</p> <p>5.5 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE INDUSTRIAS CREATIVAS DIGITALES.</p> <p>5.6 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DIGITAL PARA MUJERES</p>
DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FOMENTO EMPRESARIAL.	<p>1.1 EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO</p> <p>2.5 IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS DE VENTA "ORGULLO PUEBLA" PARA PRODUCTOS POBLANOS</p>
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN.	<p>4.1 IMPLEMENTAR PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES PARA NIÑAS, ADOLESCENTES Y/O MUJERES.</p>
DIRECCIÓN DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA.	<p>3.1 REALIZACIÓN DE ASESORÍAS PARA LA INSTALACIÓN DE EMPRESAS EN LA ENTIDAD.</p> <p>3.3 ELABORACIÓN DE INFORMES SOBRE LA INTEGRACIÓN DE EXPEDIENTES Y OPINIÓN TÉCNICA, RELATIVOS A PROYECTOS DE INVERSIÓN, PARA EL OTORGAMIENTO DE INCENTIVOS Y ESTÍMULOS PREVISTOS POR LA NORMATIVIDAD APLICABLE</p> <p>3.4 ELABORACIÓN DE INFORMES SOBRE EL SEGUIMIENTO A COMPROMISOS CONTRAÍDOS POR EMPRESAS BENEFICIADAS POR OTORGAMIENTOS DE INCENTIVOS A TRAVÉS DE CONVENIO.</p> <p>3.5 REALIZACIÓN DE REUNIONES DE ACOMPAÑAMIENTO A INVERSIONISTAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EN EL ESTADO</p>
DIRECCIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL.	<p>3.2 REALIZACIÓN DE GESTIONES PARA APOYAR A LAS EMPRESAS CON TRÁMITES QUE REQUIEREN PARA SU DESARROLLO.</p>
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE FONDOS.	<p>2.7 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO</p> <p>2.8 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL.</p> <p>2.9 INSTRUMENTACIÓN DEL PROGRAMA PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LA POBLACIÓN PRIORITARIA (PROIF).</p> <p>2.10 IMPLEMENTACIÓN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN DE CRÉDITOS A MIPYMES.</p>
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.	<p>1.2 REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DE ARTESANOS POBLANOS</p>



	<p>2.1 IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN. 2.2 ELABORACIÓN DE TALLERES PARA CREACIÓN DE CULTURA DE NEGOCIOS PARA EMPRENEDORES Y MICROEMPRESARIOS. 2.3 REALIZACIÓN DE VINCULACIÓN UNIVERSITARIA EN DESARROLLO EMPRESARIAL PARA MIPYMES. 2.4 ACTIVACIÓN DE RUEDAS DE NEGOCIOS PARA MICROEMPRESARIOS. 2.6 EJECUCIÓN DEL PROGRAMA PARA LA INSERCIÓN Y ACELERACIÓN DE MIPYMES EN PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.</p>
--	--

Bibliografía

- Censos Económicos 2009, 2014 y 2019 publicado por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), publicado por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2021.
- Índice de Competitividad Estatal 2022. Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Anexos

No aplica.